

2020-09-30

PRESSMEDDELANDE



Ett formstarkt Norrbotten

Hur kan norrbottniskt konsthantverk, design och slöjd lyfta Norrbottens besöksnäring? I utställningen "Ett formstarkt Norrbotten" visas de processer och prototyper som tio formutövare tagit fram utifrån besöksnäringens unika platser och miljöer.

Under två år har projektet Formstarkt Norrbotten drivits med syfte att skapa nya möten mellan besöksnäringen och professionella utövare inom konsthantverk, hantverk, slöjd och design. Med syfte att skapa nya typer av tjänster, ta fram lokalt producerat hantverk och därmed generera attraktivare destinationer i Norrbotten och fler uppdrag till lokala formgivare.

I utställning "Ett formstarkt Norrbotten" visas resultatet från projektets produktutvecklings-spår. Där har 7 team och totalt 19 deltagare, med representanter från besöksnäringen och formgivare, under ett års tid arbetat tillsammans i en minst sagt utmanande tid på grund av världsläget. Vad som började med idéer och inspiration från besök hos besöksnäringen hösten 2020 har idag formats till nya produkter och fortsatta samarbeten.

– Det är svårt att med ord beskriva hur stolt jag är över arbetet de utfört tillsammans och processerna vi nu får visa upp som resultat i utställningen "Ett formstarkt Norrbotten", säger Sofia Öberg, projektledare, Formstarkt Norrbotten.

Teamen har varit:

Cape Wild + Lisa Wallin

Huntingbay Lodge + Pia Schmaltz, Linda Isaksson

Huuva Hideaway + Eva Hagström

Jössgården + MOKK (Monika Strand & Chris White)

Lapland Incentive AB + Katarina Spik Skum, Gunnel Tjäder

Pensionatet Malmgatan AB + Lotta Lampa, Lenita Andersson

Silverbuseet + Ida Isak Westerberg

Pia Huuva och Eva Hagström hade redan tidigare planer på ett samarbete och genom Formstarkt kunde de sätta igång. Huuva Hideaway hade behov av inredningsdetaljer till sin nya stuga, sitt "Eremitage" eller kanske "Utblick mitt i skogen". Skalet finns redan uppfört och fasaden kommer att domineras av ett stort panoramafönster med vacker utsikt över gran-skogen. Tillsammans satte de igång ett idéarbete som tog utgångspunkt i skogens färger och former och i de behov som kommer att finnas i boendet. Eva skapade skisser och prototyper av trasmattor i ull och bomull, ripsvävar för gungstolen, kuddöverdrag, brickor, underlägg – allt under temat skog. Vid ett besök i Evas ateljé upptäckte Pia en välsorterad hylla för garner placerade i olika fack och lät sig inspireras till en liknande som kan förgylla en vägg i stugan och fyllas med saker, böcker och produkter av olika slag försedda med QR-koder för att gästerna enkelt ska kunna ta sig vidare till information – inte minst om de konsthantverkare som finns representerade i stugan.

–Det vi planerar för finns ju inte än. Att gå från tankar och idéer till att skapa något på riktigt och kunna lägga ner tid på det i ett teamarbete betyder mycket. Det här har varit ett av de bästa och mest professionella projekt jag varit med om och under tiden har jag även startat samarbete med keramikern Pia Schmaltz, en annan av kreatörerna i Formstarkt, säger Pia Huuva.

Glasblåsaren Linda Isaksson från Piteå och keramikern Pia Schmaltz från Luleå samverkade med Kallax gårdsbutik som också driver Hunting Bay Lodge. Teamet hade många idéer men valde till slut att gå vidare med ett surströmmingstema i form av Pia Schmaltz fat i keramik som är anpassad till surströmmingsburkens storlek och med kanter som förhindrar spill, och några skålar avsedda för tillbehören. Allt kombinerat med Linda Isaksson stiliserade fiskar i klarglas med tre olika färgfällningar, som dekoration på festen.

(forts. nästa sida)

– Hantverk blir bara mer och mer exklusivt, men jag tror inte riktigt att hantverkarna själva har insett det. Samma sak med besöksnäringen, här uppe har vi någonting som resten av världen kommer att vilja vallfärda till. Att kombinera dessa två saker är en bra idé, säger Linda Isaksson.

– Vi samarbetar gärna med andra och söker hela tiden efter det för att utvecklas. Vi är dessutom vana vid att leda projekt och verksamheter. Men här bestämde vi oss för att gå in med öppet sinne utan att försöka styra. Det har varit en intressant upplevelse för oss, säger Kristina Wikström, en av systrarna som driver Kallax gårdsbutik.

Samarbetet mellan Jössgården och Mokka blev ett möte mellan två professionella företag med tydlig struktur och stor kunskap om sina målgrupper. Helene och Torbjörn Forsberg önskade sig en handgjord servis och gav Mokka fria händer i det konstnärliga skapandet. På Jössgården fastnade Monika Strand och Christopher White för de imponerande gamla stenväggarna i ladugården som inspirerade till en tallrik där leran framträder tydlig och skrovlig på kanterna kring den grå glasyren.

– Jag tycker att det är bra att besöksnäringen får mer fokus på inredning och design och lokalproducerat. Vi har själva ett stort intresse för färg och form och vi får ofta höra från våra gäster att de kommer till oss för att de tycker att vi inrett så fint, säger Helene Forsberg.

– Ingenting har varit svårt i detta projekt, allt har bara varit roligt. Det har varit jätteintressant att träffa andra konsthantverkare och näringsidkare, höra deras drömmar och tankar. Vi har fått ett nytt nätverk och nu kan vi hjälpa varandra. Det vi inte kan, kanske någon annan kan göra. Vi har redan nya samarbeten på gång, säger Monika Strand.

Vernissage 6 oktober 18.00, Norrbottens museum

Peppe Bergström, ny kulturchef för Region Norrbotten invigningstalar.

Alla teamen är på plats.

Utställningen pågår till 9 januari.

Projektägare är Resurscentrum för konst i Norrbotten.

Arbetsgivare och samarbetspartner: Konsthantverkscentrum

Samarbetspartners: Swedish Lapland visitors board, Sameslöjdsstiftelsen,

Svensk Form Norrbotten, Hemslöjdskonsulenterna i Norrbotten

Projektet genomförs med stöd från:

Kulturrådet

Regional utveckling Norrbotten

Sparbanken Nord

Längmanska företagarfonden

Läs mer på www.formstarknorrboten.se

Presskontakt

Sofia Öberg, projektledare

070 – 276 58 62

sofia.oberg@norrboten.se